



PF-1601410101010701

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) (W.E.F. 2016) Examination**

**March / April - 2020**

**Elements of Advertising**

*(Elective Group A)*

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- 1 સતત પ્રગતિ કરી રહેલા વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબર વ્યવસાય પર નોંધ લખો. 14  
અથવા
- 1 જાહેરખબરમાં વધતી જતી અશ્લીલતા પાછળ કયા-કયા કારણો જવાબદાર છે ? 14  
તમારા મતે અશ્લીલતાને અંકુશમાં રાખવા શું કરી શકાય ?
- 2 જાહેરખબરની મર્યાદાઓ મુદ્દાસર સ્પષ્ટ કરો. 14  
અથવા
- 2 ભારતમાં જાહેરખબરના શરૂઆતના વર્ષોની સ્થિતિ વર્ણવો. 14
- 3 જાહેરખબરના સંદર્ભમાં માધ્યમોની વર્તમાન સ્થિતિ અંગે ચર્ચા કરો. 14  
અથવા
- 3 જાહેરખબર એજન્સીની રચના અને તેની કામગીરીની છણાવટ કરો. 14
- 4 (અ) જાહેરખબરમાં ભાષાંતરની સમસ્યા અને તેનું નિવારણ રજૂ કરો. 7  
અથવા  
(અ) જાહેરખબરના માધ્યમની પસંદગીને અસરકર્તા મુદ્દાઓની ચર્ચા કરો. 7  
(બ) જાહેરખબર ક્ષેત્રે સંશોધનની જરૂરિયાત જણાવો. 7  
અથવા  
(બ) જાહેરખબરના ફાયદાઓ મુદ્દાસર વર્ણવો. 7
- 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ બે ટૂંકનોંધ લખો : 14  
(1) જાહેરખબરની માનસિક અસરો  
(2) જાહેરખબર અને બાળકો  
(3) જાહેરખબર એજન્સીને માન્યતા  
(4) જાહેરખબર અને સ્ત્રીઓ.